

**OSOITTEELLISEN SUORAMAINONNAN RAJOITUSPALVELU
- POSTI-ROBINSON**

SUOMEN ASIAKKUUSMARKKINOINTILIITTO RY

Yrityslisenssin ehdot 29.9.2008

Lisenssin saa maksamalla lisenssimaksun Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ry:lle (ASML), jonka jälkeen ASML:n osoittama Robinson-rekisteriä ylläpitävä alihankkija järjestää Robinson-tietoja käyttävän yrityksen (jäljempänä "Yritys") kanssa luovutuksen edellytyksenä olevan teknisen rajapinnan, josta järjestelystä Yritystä veloitetaan voimassa olevan hinnaston mukaisesti.

Hankkimalla lisenssin Yritys sitoutuu noudattamaan näitä ehtoja.

Voimassaolo

Lisenssi on voimassa toistaiseksi. ASML voi muuttaa näitä lisenssiehtoja lainsäädännöstä, viranomaisista tai muusta painavasta syystä johtuen. Lisenssi on yrityskohtainen, konserni voi käyttää yhtä lisenssiä. Lisenssiä ei voi siirtää kolmannelle osapuolelle.

Maksut

Yrityslisenssistä maksetaan rajoituspalvelun ylläpitokustannuksiin perustuva toistuva maksu ASML:lle. ASML voi tehdä hintojen laskuun, korotukseen tai maksun jaksottumiseen liittyviä muutospäätöksiä perustuen rekisterin ylläpidon kustannusten muutoksiin.

Yrityslisenssin kustannus ASML:n jäsenille on 900€ (+alv) vuodessa ja ei-jäsenille 1000€ (+alv) vuodessa.

Robinson -tietojen käyttö

Lisenssi oikeuttaa osoitteellista suoramainontaa kuluttajalle tekevän Yrityksen käyttämään Robinson-rekisteriä kuluttajien antamien Robinson-rajoitusten huomioimiseen osoitteellisessa suoramainonnassaan.

Lisenssi ei anna Yritykselle oikeutta luovuttaa Robinson-tietoja kolmannelle osapuolelle. Yritys voi kuitenkin luovuttaa sovitun toimeksiantonsa puitteissa Robinson-tietoja alihankkijalle, joka toimii yrityksen lukuun osoitteellisen suoramainonnan toteuttamiseksi.

Robinson-tiedot ovat henkilötietoja ja Yrityksen tulee käsitellä niitä henkilötietolain mukaisesti vain siihen tarkoitukseen, johon lisenssi oikeuttaa ja johon tiedot on tarkoitettu. Tietojen käsittely Robinson-rekisteristä poistuneiden kuluttajien tietojen määrittelemiseksi on kielletty. Robinson-tietoja saavat käsitellä vain ne henkilöt, joiden tehtäväkuvaan käsittely kuuluu. Tietoja tulee käsitellä tietoturvallisesti.

Yrityksen on ohjeistettava henkilökuntansa ja alihankkijansa Robinson-tietojen asianmukaisesta ja tietoturvallisesta käytöstä.

Robinson-tietojen käytön aikarajat

On suositeltavaa, että kuluttajien yhteystietojen tarkistamisesta rajoituspalvelua vasten on lähetyshetkellä kulunut vähemmän kuin yksi kuukausi. Kuluttajille ei saa lähettää osoitteellista suoramainontaa, jos yhteystietojen tarkistamisesta rajoituspalvelua vasten on kulunut yli kolme kuukautta.

Väärinkäytökset

Lisenssiehtojen vastaisesta Robinson-tietojen tahalliseen väärinkäyttöön on yritys velvollinen suorittamaan sopimussakkona lisenssin vuosimaksun enintään viisinkertaisena ASML:n hallituksen niin päättäessä. Päätöksestä ei voi valittaa ASML:n hallitukseen.