

# Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ry. ASML

## ”Asiakkuuksista eläville yrityksille”

Kontaktit  
Kanavat  
Kannattavuus

- ASML on edunvalvoja asiakkuusmarkkinoinnin arvoketjulle, jossa vastuulliset yritykset
  - tuntevat asiakkaansa ja palvelevat heitä
  - noudattavat pelisääntöjä ja kehittävät itsesääntelyä
  - hyödyntävät systemaattisesti monikanavaisuutta ja suoraa kontaktia asiakkaisiin
  - huolehtivat asiakasrekistereistään
  - kehittävät liiketoimintaansa asiakaskeskeisesti
  - mittaavat ja kehittävät asiakkuuksiaan ja niiden kannattavuutta
- ASML:n missiona on tehdä asiakkuuksista elävien yritysten liiketoimintaympäristöstä mahdollisimman suotuista, joustavaa ja kestävä