

OSOITTEETTOMAN JAKELUN PELISÄÄNNÖT - Vastaanottajan kiellon soveltaminen jakelutoiminnassa

On perinteisesti katsottu, että vastaanottajalla on oikeus kieltäytyä osoitteettomasta jakelusta ilmaisemalla selkeästi "Ei ilmaisjakelua"- tai "Ei mainoksia"-kielto. Tässä ohjeistuksessa selostetaan miten elinkeinonharjoittajat, niin julkaisijat kuin jakeluyritykset, kunnioittavat vastaanottajan ilmaisemaa kieltoa.

Pelissäntöjen johtavana ajatuksena on kunnioittaa vastaanottajan ilmaisemaa kieltotahtoa. Pelissäännöissä on otettu huomioon myös julkaisijan oikeus päättää lähetyksensä jakelun laajuudesta sekä yksityisyys kieltotekstin sisällön osalta. Tarkoituksena on myös taata kaikkien osapuolten etuna oleva osoitteettoman jakelujärjestelmän toimivuus ja käyttökelpoisuus.

Lähetysten ryhmittely ja kiellon kunnioittaminen

1. OSOITTEETON MAINOSJAKELU (ja siihen verrattava jakelu)
 - Mainoslehtiset ja esitteet, mainos- ja myyntiluettelot (sisältäen mm. kilpailu- ja arvontamateriaalit)
 - Yleishyödyllisten yhdistysten jäsen- ja varainhankintamateriaali
 - Poliittinen, uskonnollinen tai muu aatteellinen mainosjakeluun verrattava materiaali
2. OSOITTEETON LEHTIJAKELU
 - Ilmaisjakelulehdet
 - Asiakas- ja jäsenlehdet
 - Poliittiset, uskonnolliset tai muut aatteelliset lehdet
 - Muut ilman tilausta jaettavat lehdet
3. OSOITTEETON TIEDOTEJAKELU
 - Valtion ja kuntien viranomaisten tiedotteet sekä yleisesti kansalaisten kannalta tärkeitä julkisista palveluista tiedottaminen (esim. julkisen liikenteen aikataulut ja puhelinluettelot)

RYHMÄT 1 JA 2

➔ Ryhmiin kuuluvia lähetyksiä ei jaeta "Ei mainoksia"-talouksiin.

RYHMÄ 3

➔ Ryhmään kuuluvat lähetykset jaetaan myös "Ei mainoksia" -talouksiin.

Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ry - www.asml.fi
on asiakkuuden, interaktiivisen markkinoinnin, suoramarkkinoinnin, etämyynnin ja suoramyyntien toimialajärjestö, jossa on jäsenenä n. 230 eri alojen yritystä.

Nämä pelissäännöt luotu v. 1997 (myöhemmin on tehty teknisiä ja terminologisia muutoksia)